

文化自信 昭示底蕴深厚

高屋建瓴 推动行业发展

资源丰富 优化市场配置

产业联动 实现无缝对接

2019 中国 工艺美术 博览会

CHINA ARTS & CRAFTS EXPO

展出时间:

2019.11.7 (星期四)-10 (星期日)

展出地址: 南京国际博览中心

南京市建邺区燕山路199号

主办单位: 中国轻工业联合会

协办单位:

中国工艺美术协会

中国工艺美术学会

中国陶瓷工业协会

中国文房四宝协会

中国家具协会

中国日用玻璃协会

中国轻工珠宝首饰中心

cace.cnlic.org.cn



扫码关注官方微信公众号

展会定位 |

打造以传统为基础，以创新为亮点，以市场为导向，艺术价值与实用价值并重，文化价值与市场价值兼具的国家级权威展会，满足美好生活需要，推动行业转型升级。

CHINA ARTS & CRAFTS EXPO

主办单位 | 中国轻工业联合会

中国轻工业联合会前身为国家轻工业部，是我国工业管理体制改组后由轻工业全国性、地区性的协会，具有重要影响的企事业单位、科研院所和大中专院校等自愿组成的具有服务和一定管理职能的全国性、综合性的行业组织。中轻联代管国家级行业协会45个、学会5个、基金会1个、政研会1个、企事业单位18家，涵盖与人民生活密切相关的食品、家电、塑料、造纸、皮革、家具和工艺美术等44个行业。

展品分类 |

- 1 特色展区:** 工艺美术特色区域、产业集群
- 2 匠心独具:** 工艺美术大师年度力作
- 3 釉色满韵:** 艺术陶瓷、日用陶瓷、紫砂等
- 4 巧夺天工:** 工艺雕刻 (石雕、砚雕、玉雕、木雕、贝雕、核雕、竹雕、微雕等雕刻工艺)
- 5 玉指金针:** 工艺织绣 (刺绣、印染、织毯、织绣、织锦、编织等工艺品)
- 6 百花争艳:** 其它工艺品 (笔、墨、纸、砚、工艺画、文玩、香器、漆器、玻璃、金属、珠宝首饰、剪纸、皮影、泥塑、唐卡等其它民间工艺品)
- 7 红木文化:** 红木家具、红木工艺品、红木文创作品、旅游纪念品、软装设计及产品等
- 8 推陈出新:** 文创产品 (IP授权、博物馆产品设计、院校师生作品、文创礼品等)
- 9 丝路风情:** 境外工艺美术作品、境外手工艺品

参展费用 |

光地: 800元/平方米

标准展位 (3m x 3m): 8100元/个

标准展位设施: 三面围板、地毯、中英文公司楣板、一张咨询台、两盏射灯、两把椅子、一个插座、一个纸篓



南京国际博览中心场馆位置示意图

参展联系: |

中国工艺美术博览会办公室

地址: 北京市西城区阜外大街乙22号

电话: +86-10-68396345 传真: +86-10-68396355

Email: cace@cnlic.org.cn 工作QQ: 800184345

1、孟 曦: 18801018136 庞黎鑫: 15801036747 蒋雯: 13661037428 (大师、工艺美术企事业单位及从业人员)

2、贾力锋: 13810387026 廖小红: 13810561831 (特色区域和产业集群)

3、曹 峰: 13810246066 贾高峰: 13693565888 (各地工艺美术行业管理部门及行业组织、院校)

4、林树森: 13021185511 牟迎华: 13691585441 (境外工艺美术、工美文创)

CHINA ARTS & CRAFTS EXPO

宣传渠道 |

依靠主、协办单位的官网、专业杂志、微信公众号等专业媒体; 央视、人民日报、消费日报等权威媒体; 搜狐、网易、新浪、百度等互联网媒体; 国外使领馆、驻华机构等多渠道加大宣传力度, 首届展会预计组织海内外专业观众3万人次。

目标观众 |

- 艺术品收藏家及拍卖公司
- 国家级、省市级博物馆
- 各类工美、文创设计、从业人员
- 艺术品爱好者
- 各驻华使领馆机构及海外专业观众
- 创意产业或者特色产品园区
- 金融及地产公司高端客户
- 著名旅游景区纪念品采购部门
- 工艺美术品批发商、零售商、贸易商

展会同期举办活动 |

- “中国工艺美术传承振兴高峰论坛”
- 国家级工艺美术专业奖项评选活动
- 全国工艺美术+文创设计大赛
- 国家级工艺美术类技能大赛
- “工艺美术大师传承创新工作室”创建及颁奖活动
- 工艺美术绝技绝活现场演示

